



Jazz Dinner Party

成果報告

特定非営利活動法人AYA
(認定NPO法人AYA)

中川 悠樹 (代表理事)



法人紹介

法人名

特定非営利活動法人AYA（認定NPO法人AYA）

所在地

神奈川県横浜市中区相生町3丁目61番地泰生ビル2F

設立

2022年1月1日 任意団体AYA 発足、2023年6月29日 特定非営利活動法人AYA 設立

代表理事

中川 悠樹（医師）

事業内容

病気や障がいのある子や医療的ケア児とご家族への、
「スポーツ・芸術・文化」に触れる場の提供

- ・スポーツ（観戦、体験 など）
- ・芸術（音楽鑑賞、水族館鑑賞、プラネタリウム鑑賞 など）
- ・文化（映画鑑賞、食事会、国内/海外への旅行 など）

イベント実績

イベント数： **170回** （日本166回/海外2回）

参加者延べ人数： **21,510名** （ご家族・スタッフ含む）

（2022年1月1日 ～ 2026年2月現在）



▲ イベント詳細はこちら



法人の年間予算（令和7年度）

経常収益	金額（円）
受取会費	354,000
受取寄附金	10,000,000
受取助成金等	15,000,000
事業収益	200,000
その他の収益	2,000
経常収益 合計	25,556,000

経常費用	金額（円）
事業費（人件費）	9,500,000
事業費（その他経費）	16,236,000
管理費（その他経費）	1,067,600
経常費用 合計	26,803,600

社会課題（体験格差）

厚生労働省の調査^{*3}

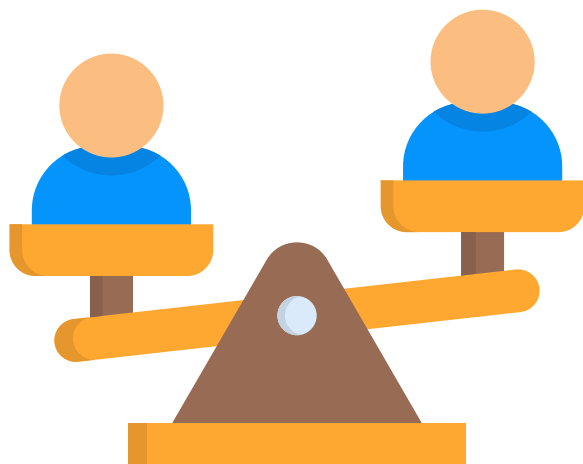
96.8%：「家族一緒に外出や旅行すること」を希望

17.2%：問題なく実現できている家族

AYAのアンケート調査^{*4}

69.5%：家族での映画鑑賞経験ゼロ

73.1%：娯楽施設へ出かける頻度「年に1回以下」



^{*3}) 令和元年度障害者総合福祉推進事業 医療的ケア児者とその家族の生活実態調査 [報告書](#)

^{*4}) 2024年に実施した「AYAインクルーシブ映画上映会」（有効回答数494件）のアンケート調査



助成事業の概要

Jazz Dinner Party

「ペースト食ありのコース料理」を
家族みんなで楽しもう！

実施日：2025年9月16日

場 所：NORI（東京都港区）

参 加：6家族・計39名



本事業は、医療的ケア児や障害のある子どもを含む家族が、安心して外食と音楽を楽しむ場の創出を目的として実施した。



助成事業の収支

支出項目	確定額（円）
謝金（音楽家 5名）	100,000
謝金（医療従事者 2名）	40,000
レストラン会場費	330,000
業務委託費	90,000
チラシ印刷費	5,551
事務用品費	5,000
支出 合計	570,551

収入項目	確定額（円）
草の根育成助成	182,000
他助成金	170,000
当事者参加費	62,000
自己資金	156,551
収入 合計	570,551



事業内容

- ・ 通常食と同一構成のペースト食コース料理を提供
- ・ Jazz生演奏（ピアノ、トランペット、ドラム、ギター、ソプラノサックス、コントラバス）
- ・ 演奏後の楽器体験
- ・ 医療従事者帯同による安心体制

通常食

前菜



パスタ



メイン



デザート



ペースト食



家族で同じ料理を味わい、同じ空間で同じ時間を共有する体験を実現した。



当日の様子

前菜からデザートまで、通常食と同様の見た目・構成でペースト食を提供。

食事と生演奏が同時に楽しめる時間構成とした。

保護者が安心して食事を楽しめる環境づくりにも配慮した。

演奏後には楽器体験の時間を設け、子どもだけでなくきょうだいや保護者も参加。

会場全体が一体感のある空間となった。



成果

- ・ 家族全員で同一の食体験を共有する機会を創出
- ・ 外食や文化体験への心理的ハードルの低減
- ・ 飲食店と連携した受入モデルの構築
- ・ 医療的ケア児受入に関する具体的運営事例の提示



本事業は、体験格差解消に向けた具体的実践例となった。



課題とその背景

【課題】

現在実施可能な店舗はNORI1店舗のみ

→ 開催回数・参加人数の拡大が困難

【店舗展開が難しい理由】

- ペースト食の調理の技術が高度
- 会場設備の確認項目が未整理
(テーブル配置・導線・トイレ等)
- 店舗ごとに個別打ち合わせが必要



解決策と今後

【解決策】

飲食店向け受入パッケージの作成

(NORIシェフと共同開発)

内容 ペースト食対応の基本方針
事前ヒアリング項目
会場チェックリスト
配置レイアウト例
準備フロー

各店舗の独自性を残しつつ受入可能な仕組みを構築

【今後の展開】

2年目	
東京都内	2回
神奈川県内	1回

計3回開催

複数店舗でのモデル確立

3年目	
東京都内	2回
神奈川県内	1回
大阪市内	1回
金沢市内	1回
福岡市内	1回
計6回開催	

全国主要都市への展開・
モデル化を目指す





Thank you

